



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT.E CHEF DE PROJET

MARKETING BTOC ET E-COMMERCE

JVD est le leader français de la conception et la fabrication d'équipements d'hygiène et d'hôtellerie. S'appuyant sur un savoir-faire français et riche de plus de 40 ans d'expérience, JVD rayonne aujourd'hui dans plus de 105 pays dans le monde, à travers ses deux univers, l'Hôtellerie et l'Hygiène. JVD emploie une centaine de personnes. Son siège social historique est basé à Nantes (Loire Atlantique), où se trouve aussi son site de production. Elle possède trois filiales à Singapour, Alicante et Queretaro au Mexique.

<https://www.jvd.fr/>

Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique à l'esprit entrepreneurial qui partage avec l'ensemble de ses collaborateurs des valeurs communes : la confiance, le respect et l'engagement social et environnemental. Ce stage est fait pour vous ! Devenez assistant.e chef de projet Marketing BtoC et E-commerce, directement rattaché.e à la responsable du développement BtoC (Business to consumer).

QUELLES SERONT VOS MISSIONS ?

Dans le cadre du développement des activités de purification de l'air en BtoC (Business to consumer) et en particulier pour soutenir le développement de la marque Shield et de sa commercialisation sur les différents canaux de vente directe aux utilisateurs (site web, boutiques, marketplaces...), vous participerez :

- à la création et au pilotage du site E-commerce BtoC
- aux relations avec les autres canaux de vente
- à la mise en œuvre et au suivi de la stratégie d'acquisition de trafic et aux différentes actions web marketing, social media
- à la mise en oeuvre de la relation-clients

Pour relever ces challenges, vous êtes rattaché.e au responsable du développement BtoC ; vous pourrez également vous appuyer sur l'expertise et le soutien de l'équipe marketing et communication, de l'agence créative, de l'agence digitale et des différents prestataires de JVD.

VOS MISSIONS

Pendant la création du site, et toujours en lien avec votre manager et le département marketing et communication :

- Participer à l'écriture, la modification et l'amélioration des maquettes en relation avec l'agence graphique ;
- Participer aux réunions avec les différents prestataires (agence, SEO, intégrateur) ;
- Participer au plan de communication pour le lancement du site et assurer sa mise en œuvre online et offline

Une fois le site lancé, et toujours en lien avec votre manager et le département marketing et communication :

- Participer à l'élaboration de la stratégie digitale ;
- Définir le plan de communication et assurer sa mise en œuvre (emailing, newsletter, actualités, ...) ;
- Analyser le trafic et la conversion, recommander les améliorations ;
- Administrer le site web et assurer le support utilisateurs ;
- Contrôler et optimiser la visibilité et le trafic du site (SEO, SEA, netlinking, partenariats...) ;
- Contrôler les tableaux de bord de suivi des performances de l'audience du site ;
- Suivre les parcours clients et les taux de transformation sur le site ;
- Créer les contenus (texte, photos, vidéo) et les mettre en ligne ;
- Mettre en place et animer une stratégie de communauté sur les réseaux sociaux ;
- Mettre en place le SAV et la Relation Client post-achat à travers un outil de CRM



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT.E CHEF DE PROJET

MARKETING BTOC ET E-COMMERCE

Et en parallèle de ces actions, mener les actions nécessaires sur les autres canaux de distribution retenus : les marketplaces et les magasins

- Suivre la relation avec les partenaires et répondre à leurs demandes
- Créer des contenus
- Travailler sur les campagnes de référencement chez les distributeurs
- Assurer la coordination avec les équipes marketing produit et logistique

La création et l'animation d'un site E-commerce BtoC n'aura plus de secret pour vous !

PARLONS DE VOUS

- Vous recherchez un stage de fin d'études ou de césure.
- Votre formation : Bac +4/5 (type école de commerce, IAE, université, etc.) avec une spécialité en marketing digital et/ou une première expérience dans ce domaine
- La maîtrise de l'anglais et du Pack Office est indispensable. La maîtrise de la suite Adobe et, en particulier de photoshop, est un vrai plus.
- Le digital est pour vous une passion ! Vous avez des connaissances en langages HTML et CSS. Vous maîtrisez Wordpress ou un autre CMS.
- Vous êtes très à l'aise avec la gestion de communautés sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, YouTube...
- Votre créativité, votre esprit d'analyse et votre énergie vous permettent d'accompagner JVD dans ses projets de développement BtoC.
- Vous avez une aisance relationnelle et un vrai sens du contact.
- A l'aise avec les nouvelles technologies et sensible à l'univers de la santé, vous êtes flexible, polyvalent(e), sérieux(se) et organisé(e). Très autonome et force de proposition, vous démontrez un esprit entrepreneurial et êtes capable de vous adapter à une PME en développement.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Dates : du 4 janvier 2022 au 1er Juillet 2022
- Lieu de travail : 3, rue des Brèches 44400 Rezé (proche Ile de Nantes)
- Rémunération en fonction de l'expérience

Nous avons hâte de vous rencontrer !